

Gründerszene.de vergibt Publikumspreis: Buch.de-Gründer Michael Urban ist "Gründer des Jahrzehnts" (mit Bild)

Pressemitteilung von: **GPRA e. V.**

Datum: **20.09.2011 – 17:22 Uhr**

Rubrik: **Wirtschaft**



(24PR) – **Ibbenbüren (ots)** –

Die Leser des Online-Magazins Gruenderszene.de haben Michael Urban, einen der profilierten Unternehmer des Internetbooms, zum "Gründer des Jahrzehnts" gewählt. Im Rahmen eines Onlinevotings hatte sich der 39-jährige Gründer von buch.de und logiprint.com gegen 25 namhafte Konkurrenten, darunter XING-Gründer Lars Hinrichs, Joachim Schoss (ImmobilienScout24) oder Ehssan Dariani (StudiVZ) durchgesetzt.

"Es ist für mich eine große Ehre diesen Preis entgegen nehmen zu dürfen, erst recht da es sich um einen Publikumspreis handelt", erklärt Michael Urban. 16.000 Internetnutzer hatten beim Social Network Facebook über ihren Favoriten abgestimmt. Am Ende gewann Urban – mit über 1.000 Stimmen Vorsprung. Für den Unternehmer ein besonderer Erfolg: "Ich finde es klasse, dass nicht schon wieder ein Innovations-Preis nach Berlin oder in eine andere Großstadt geht. Dies zeigt für mich, dass auch im schönen Münsterland Ideen und Innovationen geboren werden können".

Urban's Karriere begann in der Region zwischen Münster und Osnabrück in der er bis heute lebt und arbeitet. Bereits mit 16 Jahren machte er aus einer Stadtschülerzeitung eine überregionale Zeitung mit einer Auflage von 250.000 Exemplaren. Mit 25 Jahren entwickelte er die erste digitale Buchdatenbank Deutschlands, aus der 1996 buch.de entstand, einer der ersten Onlineshops für Bücher – heute ein Unternehmen mit mehr als 100 Mitarbeitern und einem Umsatz von über 100 Millionen Euro. Im Jahr 2002 gründete Urban mit logiprint.com eine der ersten Onlinedruckereien überhaupt und baute das Unternehmen mit Sitz in Ibbenbüren zu einer der größten

Internetdruckereien Europas aus.

Auch LogiCode, Urbans neuestes Projekt, verspricht ein großer Erfolg zu werden. Dabei handelt es sich um eine Art Barcode, mit dem sich Adressen direkt ins Smartphone laden lassen. Doch Urban ist nicht nur Gründer und Innovator. Mit seiner Firma NABRU Ventures fördert er die besten neuen Unternehmen und Start-up Teams in Europa.

Weitere Informationen:

Michael Urban: www.michaelurban.de buch.de: www.buch.de logiprint: www.logiprint.com
LogiCode: www.logicode.de NABRU Ventures: www.nabruventures.com

Pressekontakt: logiprint.com – ein Unternehmensbereich der Urban-Media-Communication Verlags GmbH c/o impact Agentur für Kommunikation GmbH Herr Stefan Watzinger Holzhausenstraße 73 60322 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0) 69 – 955 264 – 23 E-Mail: s.watzinger@impact.ag

· Homepage: www.presseportal.de/pm/51119/gpra-e-v/api

· **Kontakt**

GPRA e. V.

Der **Link** zu dieser Meldung: <http://www.24pr.de/pr/pressemitteilung-441318.html>